

伊方町ふるさと納税中間支援業務委託公募型プロポーザルに係る質問と回答

| 項番 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目 | 質問 | 回答 |
|----|------|-----|------------------------------------|--|--|
| 1 | 実施要領 | 1 | 2. 業務概要 (4) 予算 (提案上限額) | ワンストップ希望者の返送費用は現在伊方町様の負担としているか、または寄附者様の負担としているかをお伺いしたく、返送費用についても先の費用内での勘案となるのかご教示ください。 | 現時点では、ワンストップ希望者の返送費用は寄附者様の負担としております。したがって、手数料8%上限の費用内に含める必要はございません。 ただし、別途、費用対効果が高いシステムの導入等がある場合は、ご提案をお願いいたします。 |
| 2 | 実施要領 | 3 | 6. 〇画提案書等の作成及び提出 (2) 企画提案書の構成 | 見積は見積書として別途お出しするのではなく、提案書の中に記載する形で良いでしょうか。 | 提案書の中に記載する形で問題ありません。 |
| 3 | 実施要領 | 3 | 6. 〇画提案書等の作成及び提出 (2) 企画提案書の構成 | 提案の予算の中にWEB出荷コントロールサービスという配送に係るシステムや、RMSのオプション費用 (一括登録機能) は含まれますでしょうか。 | それぞれ費用を含めてご提案をお願いいたします。なお、それぞれが分かるように詳細費用を別途記載いただいても構いません。 |
| 4 | 仕様書 | 1 | 4.業務内容 (5) 事業者対応に係る業務 | 伊方町内に拠点を置きとのことですが、伊方町内ではないものの、30分圏内で即時対応ができる体制を作ることは可能です。この場合であっても伊方町内の拠点開設は必須でしょうか？ | 伊方町内に拠点を開設いただくことを前提とさせていただきます。ご了承ください。 |
| 5 | 仕様書 | 1 | 4.業務内容 (6) 返礼品等の受発注及び配送管理に関する業務 | 現在の配送料 (税抜き) を以下の場合で教えてください。 ・ 関東エリア60サイズ ・ 関東エリア60サイズ (クール便) | 配送料については現受託者との契約内容に関する部分であるため、具体的な配送料の回答は控えさせていただきます。 参考までに、平均の配送料は2,010円です。 |

| 項番 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目 | 質問 | 回答 |
|----|------|-----|------------------------------------|--|--|
| 6 | 仕様書 | 1 | 4.業務内容 (6) 返礼品等の受発注及び配送管理に関する業務 | 各種支払い業務（事業者様への商品代のお支払い等）における手数料負担は誰が行う想定でしょうか。 | 町が負担する方針です。 |
| 7 | 仕様書 | 1 | 4.業務内容 (8) 広報・プロモーション業務 | 現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容を教えてください。 | 詳細については、現受託者との契約内容に関する部分であるため、具体的な内容の回答は控えさせていただきます。 参考までに、現時点では、雑誌・WEB媒体、各種メディアのSNSにて年間を通じて広報を行っております。 |
| 8 | 仕様書 | 1 | 4.業務内容 (9) 広報・プロモーション業務 | 控除関連書類に関する業務について、実施要領2.（4）にお示しの手数料8%上限の費用内に郵送料や封筒の費用は含まれるのでしょうか。または、別途郵送料等については実費扱い別途の取扱いとなるのか、どの業務範囲を想定しているかご教示ください。 | 現状、控除関連の事務については町で実施しております。 したがって、郵送料や封筒の費用は町が負担しておりますので、手数料8%上限の費用に含める必要はございません。 ただし、別途、費用対効果が高いシステムの導入等がある場合は、ご提案をお願いいたします。 |
| 9 | 仕様書 | 1 | 5.業務の詳細 (1) ポータルサイトの管理運営業務 | 現時点で新たに追加を検討しているポータルサイトがございましたらご教示ください。 | 現時点ではありません。 |
| 10 | 仕様書 | 2 | 5.業務の詳細 (2) ポータルサイトページ作成及び改善業務 | 仕様書5.（2）について、仕様書5.（1）の対象サイトの一部となっておりますが、優先的に2サイトを実施し、2サイトの対応が完了した場合、他のサイトも実施するという意味合いでよろしいでしょうか。または、20返礼品程度を実施後、他の返礼品を対応し、2サイトを重点的に実施したい意向でしょうか。 | お見込みのとおり、優先的に2サイトを実施し、2サイトの対応が完了した場合、他のサイトも実施するという意味合いです。 |

| 項番 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目 | 質問 | 回答 |
|----|------|-----|--|--|---|
| 11 | 仕様書 | 2 | 5. 業務の詳細 (2) ポータルサイトページ作成 及び改善業務 | 現在伊方町様が使用している寄附管理システムをご教示ください。また、システムの提供について、費用を受託者で負担し、契約主体を伊方町様とすることは可能でしょうか。 | ふるさと納税doを利用しています。 可能です。既存で使用しているシステムでの運用が望ましいです。 |
| 12 | 仕様書 | 3 | 5.業務の詳細 (5) 事業者対応に係る業務 | 本仕様は、業務開始予定日の2025年4月1日時点での設置が必須でしょうか。拠点設置までの期限があればご教示ください。 | 期限は特に取り決めておりませんが、早い段階での設置が望ましいです。 |
| 13 | 仕様書 | 4 | 8.本業務に係る著作権等 | 現在ポータルサイトで使われている画像・文章・レビューは、委託時に引き継ぎ可能でしょうか。引き継ぎ不可の場合、既存ページのレビューは買取可能でしょうか。もし可能な場合は1件あたりいくらになりますでしょうか。 | 現受託者との契約の関係で、写真のみ使用可能です。（サムネイルデザインを配した写真画像は不可） 既存ページのレビュー買取は不可となります。 |
| 14 | その他 | — | — | 令和6年度の現時点での寄附額・着地見込みを教えてください。 | 現時点での令和6年度寄附額の着地見込み額は、約150,000,000円です。 |
| 15 | その他 | — | — | 初年度以降の目標寄附金額があれば教えてください。 | 初年度の寄附合計金額は2億円以上を目標としております。 |

| 項番 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目 | 質問 | 回答 |
|----|------|-----|------|---|---|
| 16 | その他 | — | — | 現状の経費率（50%経費、募集に要する経費率含む）と返礼率平均（30%上限）をご教示ください。 | 現状の全経費率は約49%です。経費率の各項目割合や返礼率につきましては、現受託者や各事業者と協議しながら決定しており公表しておりませんので、回答は差し控えさせていただきます。ご了承ください。 |
| 17 | その他 | — | — | 2023年度及び2024年度（12月末時点）の寄附件数及び寄附受納金額実績をご教示ください。 | <p>【2023年度】 寄附件数：6,976件 寄附受納金額実績：103,171,000円</p> <p>【2024年度】 寄附件数：8,788件 寄附受納金額実績：133,450,600円</p> |
| 18 | その他 | — | — | 2023年度及び2024年度（12月末時点）の申請上位返礼品10品とその実績額についてご教示ください。 | <p>実績は以下のとおりです。なお、品名と実績額の公表のみ（事業者名と発送数量は非公表）としますので、ご了承ください。</p> <p>【2023年度】 1 釜揚げしらす2kg、7,852,000円 2 紅まどんな2.5kg、7,044,000円 3 不知火10kg、6,888,000円 4 柑橘定期便、5,522,000円 5 はるみ5kg、4,792,000円 6 しらす2kg、2,480,000円 7 清見オレンジ10kg、2,244,000円 8 訳あり甘平5kg、2,145,000円 9 家庭用甘平5kg、1,819,000円 10 甘平3kg、1,518,000円</p> <p>【2024年度】 1 紅まどんな2.5kgLサイズ、9,646,000円 2 はるみ5kg、6,021,000円 3 釜揚げしらす2kg、4,980,000円 4 甘平3kg、4,944,000円 5 柑橘定期便、3,960,000円 6 紅まどんな2.5kgMサイズ、3,540,000円 7 甘平5kg、3,445,000円 8 不知火10kg、3,328,000円 9 キウイフルーツ3kg、3,310,000円 10 愛果28号3kg×2箱、3,268,000円</p> |

| 項番 | 該当資料 | 該当頁 | 該当項目 | 質問 | 回答 |
|----|------|-----|------|--|--|
| 19 | その他 | — | — | 各ポータルサイトの寄附割合を2023年度及び2024年度（12月末時点）についてご教示ください。 （例：ふるさとチョイス20%、楽天40%、ふるなび20%等） | <p>【2023年度】 楽天ふるさと納税43%、ふるさとチョイス27%、ふるなび18%、ふるさとプレミアム5%、ANAふるさと納税5%、auPAYふるさと納税1%、セゾンふるさと納税1%</p> <p>【2024年度】 楽天ふるさと納税44%、ふるさとチョイス29%、ふるなび11%、ふるさとプレミアム5%、ANAふるさと納税5%、JALふるさと納税3%、auPAYふるさと納税2%、セゾンふるさと納税1%</p> |
| 20 | その他 | — | — | 現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例)売れ筋が少ない、事業者が少ない、寄付額を●億にしたい、等 | <p>現在本町が抱えている課題・目標は、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・寄附額を来年度少なくとも2億円以上にしたい。 ・柱となる返礼品の数が少ない。 ・人手が少なく、新規開拓や広報が十分にできていない。 ・SEO対策をより実施し、ポータルサイトの返礼品掲載ページをより充実させたい。 ・ふるさと納税以外の販路拡大につながる支援ができていない。 <p>などがございます。</p> |
| 21 | その他 | — | — | 実施経験年数に調査研究分野における年数を記載とのことですが、ふるさと納税業務に限った年数でしょうか。 | ふるさと納税業務に限った年数で記入をお願いいたします。 |

※同内容の質問に関しては、項目でまとめて回答しているものがございます。ご了承ください。