



# 伊方町PR事業

～「選ばれる佐田岬」へ～



- PR動画の作成・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
- 各種SNSによる広告・・・・・・・・・・・・・・・・2
- クイズキャンペーン(南海放送アプリ企画①)・・・・3
- 動画視聴特典クーポン(南海放送アプリ企画②)・・4
- デジタルスタンプラリー(南海放送アプリ企画③)・・・・5
- テレビCM・デジタルサイネージの活用・・・・6
- TV番組との連動・現状、今後について・・・・7

※南海放送アプリ企画はすでに終了しています。

総合政策課広報秘書係

## ～ はじめに ～

人口減少と高齢化が深刻な課題となる中で、伊方町においても2005年の合併時には約12,000人だった人口は、現在8,000人を下回っており、さらに愛媛県が公表している推計によると、2060年には1,898人になるとされています。

そこで伊方町において、『選ばれる佐田岬』を実現するために、伊方町の認知度や、興味関心度の拡大を図る事業を展開し、その中で、人口減少対策に取り組む各種施策や佐田岬の観光ブランドをPRするためのプロモーション動画を制作いたしました。

制作した動画を活用した、伊方町のPR事業を本誌にて紹介いたします。

### ① PR動画の作成について

#### 移住者向け動画



若い世代をターゲットとした動画となっており、実際に三崎高校に通う移住高校生たちからの聞き取り取材を踏まえたストーリー構築で、ドラマ仕立ての動画です。

都会から三崎高校へ入学した主人公が、移住して就農している夫婦の方から話を聞き、伊方町の各種施策について紹介する内容となっています。

また、エキストラとして三崎高校生も出演してくれています。

【再生回数】

本編: 11,056回

短編: 368,466回

2024.9.6時点



## 観光者向け動画

アナウンサーの丹下真奈さんと寺岡凜さんのコンビが、町内の観光スポット（佐田岬半島ミュージアム、佐田岬はなはな、佐田岬灯台）を巡り、伊方町ならではの体験（アドベンチャークルーズ、裂織り体験）をしながら、伊方町民でも知らない人が多い『エメラルドタイム』の謎に迫る動画です。

【再生回数】

本編：16,336回

短編：243,471回

2024.9.6時点



## ② PR動画の活用について

各種SNSによる広告



上記で作成した短編動画(15秒)を、YouTubeやInstagram等のSNSを利用する際に自動で再生される広告として配信いたしました。

それにより、多くのSNS利用者がこの動画を視聴し、伊方町を知る機会となりました。

〈イメージ〉



## 民放公式テレビ配信サービス（TVer）によるCM広告

普段視聴しているテレビ番組を、パソコンやスマートフォン等で視聴できる無料アプリ(TVer)の利用者の中から以下のとおりターゲットを絞り、その方たちに向け広告配信を実施いたしました。 ※期間:5月1日～6月30日

エリア	性別・年代	興味のあるもの
愛媛県、香川県、徳島県、高知県、大分県、福岡県、広島県、岡山県、山口県	男女 (20歳代～40歳代)	旅行、観光、移住、田舎暮らし

## 南海放送アプリ企画

PR動画の制作を行った南海放送株式会社の公式アプリにより様々なキャンペーンを実施いたしました。

### 1.クイズキャンペーン



実施期間：6月10日～7月7日

景 品：「愛媛の柑橘ジュース&ゼリーセット」2名様（各局）

内 容：アプリ内の応募機能を活用し、クイズキャンペーンを実施

PR動画を視聴することによって、クイズの答えがわかる問題

また、全国13局の南海放送とのスマホアプリ連携局で実施することにより、県外の方にも周知することができました。

### 実施放送局一覧(応募件数)

- |             |            |           |
|-------------|------------|-----------|
| ・RNB南海放送    | ・KBC九州朝日放送 | ・MBC南日本放送 |
| ・RAB青森放送    | ・UMKテレビ宮崎  |           |
| ・KSB瀬戸内海放送  | ・HAB北陸朝日放送 |           |
| ・MTV三重テレビ放送 | ・TOSテレビ大分  |           |
| ・ABS秋田放送    | ・SAGAサガテレビ |           |
| ・RSK山陽放送    | ・NKT日本海テレビ |           |

**【合計応募件数】**

**25,685回**

## 2. 動画視聴特典クーポン

実施期間: 6月10日～7月7日

内 容: 伊方町内の協力店舗6か所にQRコード入りのPOPを設置し、南海放送アプリからQRコードを読み取るとPR動画が再生され、最後まで視聴するとその店舗で使用できるデジタルクーポンが取得できる企画。



### ◎協力店舗、設置場所及びクーポン内容、取得数

① 道の駅きらら館  
レジ横



② 佐田岬はなはな  
1Fしらすパーク レジ横



③ 亀ヶ池温泉  
発券機手前



④ 南の果樹園ニュース  
レジ横



⑤ CAFÉ CYANTI  
レジ横



⑥ まりーな亭  
各テーブル



店舗	クーポン内容
①道の駅きらら館	粗品を進呈
②佐田岬はなはな	500円以上のご購入で50円引き
③亀ヶ池温泉	日帰り入浴券100円割引
④南の楽園ニュース	ジュシーフルーツパフェ50円引き
⑤CAFÉ CYANTI	アイスアメリカカーノ100円引きor 愛媛のみかんジュース100円引き
⑥まりーな亭	お食事をされた方に 「並じゃこ天1枚プレゼント」

### 3. デジタルスタンプラリー

実施期間：6月10日～7月7日

景 品：海鮮カンカン焼きセット

内 容：伊方町内の施設および協力店舗6か所にスタンプスポット（QRコードを掲載したポスター）を設置し、スタンプを集めながら、伊方町の観光地やお店をめぐってもらおう。3カ所以上のスタンプを集めると、プレゼントの応募ができる企画。



#### ◎協力店舗及び取得数

① 道の駅きらら館



② 佐田岬はなはな



③ 瀬戸アグリトピア



④ 佐田岬半島ミュージアム



⑤ 三崎港



⑥ 伊方町庁舎



【参加者】  
342人

【応募者数】  
44人



## テレビCM

テレビCM放送期間

4月22日～5月31日まで

以下の4局で短編動画(15秒)  
をテレビCMで放送

- ・南海放送
- ・広島テレビ
- ・西日本放送
- ・テレビ大分



## デジタルサイネージ

デジタルサイネージとは…駅や商業施設等でよく目にするディスプレイなどの電子媒体を活用した情報発信システムです。

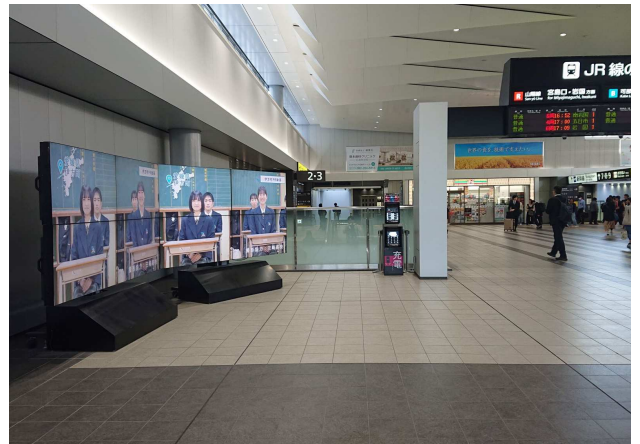
・松山駅

放送期間:4月29日～5月26日



・広島駅

放送期間:5月13日～5月26日



・高松駅

放送期間:5月1日～5月31日



・大分駅

放送期間:5月1日～5月31日



## 町内各施設及び各種イベントでの放映

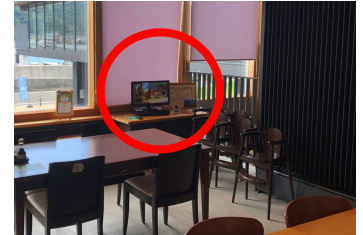
佐田岬はなはな  
佐田岬ギャラリー内

### ○町内各施設放映場所

- ・道の駅きらら館
- ・佐田岬半島ミュージアム
- ・佐田岬はなはな



道の駅きらら館  
レジ横



### ○イベントでの放映実績

- ・きはなはいや伊方まつり2024



きはなはいや伊方まつり

## ③ 南海放送制作番組との連動

- 和牛のA4ランクを召し上がれ！
- テレビ天気フィラー
- ミズタのレシピ！番組内30秒CM
- ビーンズmorning
- ニュースCh.4「ただいまLIVE」
- ラジオ番組「移住ストーリーズ～新しい生活のはじまり～行きづらいけど、生きやすい町 伊方めぐり」



## ④ 現状、今後について

### ○現在実施しているもの

- ・デジタルサイネージ  
(松山駅、三崎港、佐賀関港、フェリー内(三崎～佐賀関))
- ・町内各施設での放映  
(道の駅きらら館、佐田岬半島ミュージアム、佐田岬はなはな)  
※時期によっては、別の動画が放映されている可能性や、一時的に放映を中止している場合がございます。
- ・公式YouTube(佐田岬ちゃんねる)での放映

### ○今後について

これまでは、近隣の県にお住まいの方を対象に事業を展開してきましたが、今後は首都圏や関西圏等、都市部にお住まいの方を対象にPR動画を活用したSNS広告や、テレビCM等により、伊方町の魅力をさらに発信していく予定です。

